

## Davant la primera Fira Comercial

La vida moderna amb els seus avenços industrials i amb la seva gran facilitat de comunicacions ha portat un canvi total en l'ordenació econòmica dels pobles i en les costums que amb relació més o menys directe existien.

Les antigues fires de gran importància relativa que anys enrera es celebraven periòdicament han perdut avui tot el seu esplendor i principalment la seva força comercial. Quan, en anys pretèrits, no es coneixia el ferrocarril ni el transport mecànic, quan un viatge a Barcelona requeria varis dies, per carreteres pèssimes i no molt segures, quan la indústria de cada comarca havia de subvenir a les necessitats del país per la gran dificultat dels transports, hom comprèn que les fires comarcals assolissin un gran relleu i que amb elles s'omplís una de les necessitats econòmiques i mercantils de l'època.

Avui, però, els mitjans de comunicació i la gran facilitat i rapidesa dels transports han llevat de les fires tot el que abans constituïa la seva primordial finalitat.

La vida econòmica, per altra banda, ha sofert en els últims anys, principalment pel gran trontoll de la gran guerra, una perturbació quasibé catastròfica que ens ha abocat a l'època de greu crisi econòmica i industrial que avui existeix, crisi que ve augmentada considerablement perquè tancades, principalment a Amèrica, les portes a l'emigració, els països europeus i principalment el nostre, mancat en absolut de la vàlvula de seguretat de les colònies, s'han vist precisats a absorbir la seva població sobrant.

Tot plegat obliga als pobles, principalment els europeus i entre ells el nostre, a cercar noves modalitats en la seva vida comercial tot establint-se arreu una seriosa competència que posa sempre en perill la vida del més dèbil i del més incompetent que ha de morir per asfíxia si no sap defensar-se a temps.

D'una altra banda la superficialitat característica de la nostra època i la gran facilitat de les enlluernadores campanyes anunciatives, combinant els seus efectes, fan que els qui per modèstia resten ignorats, malgrat la bondat dels seus productes, siguin absorbits pels que més traça han tingut en fer en forma que hagi sabut introduir-se en la imaginació popular l'anunci dels seus productes.

Heus ací la raó justificativa i la necessitat de donar noves modalitats a la vida comercial del nostre temps, adaptant en el que necessari sigui les velles costums a la vida moderna. Una d'aquestes modalitats és la de les fires comercials en les quals industrials i comerciants donen a conèixer la bondat i valor dels seus productes, moltes voltes ignorats dels seus mateixos conveïns.

Tots recordem la sorpresa que per molts vallencs constituï la exposició organitzada a l'edifici del Carme durant les últimes festes decennals de la Candela i en la que hom es donà compte de la gran importància industrial i comercial de la nostra ciutat.

Una cosa semblant va a fer-se ara amb la Fira Comercial, primera d'aquest gènere que s'organitza a Valls.

LA CRÓNICA DE VALLS que des de la seva fundació i en el transcurs de la seva història ha donat sempre una gran importància a tot el que amb la nostra estimada ciutat fa referència, ha volgut també sumar-se aquesta vegada a la nova prova de vitalitat de la nostra ciutat, tot desitjant que la primera Fira Comercial que ací es celebra sigui font d'abundoses prosperitats pel comerç i la indústria vallencs i que puguin desenrotllar-se en un ambient de pau i d'harmonia

### Aquest número ha passat per la censura

Per patriotisme i per noble i sa vallengisme augurem i desitgem força èxit a la primera Fira Comercial de la nostra ciutat.



Una vista de la sala principal de l'Exposició de productes de manufactura vallencs, celebrada a l'Escola del Treball (ex-convent del Carme) durant les Festes de la Candela del 1931.

## L'EXEMPLE

Es pot dir ja, a hores d'ara, que la I Fira Comercial de Valls és un èxit complet.

El que només fa unes quantes setmanes s'iniciava amb certa temença, i que molts no creient factible, es pot dir que és una bella realitat. I és que quan es llança una iniciativa, si aquesta s'inspira només amb fins patriòtics i es posa damunt dels partidismes que tantes coses malmeten, sempre arriba a plec de bé. A Valls tenim molts exemples del que diem.

L'èxit de la primera Fira Comercial a d'esperonar ha tots els vallencs, i d'una manera particular a tots els elements mercantils i industrials, a desenrotllar iniciatives que tendeixin a afavorir i a donar relleu a la nostra ciutat. Moltes n'hi ha, certament, i alguna fins s'ha procurat traduir-la en fets, però a voltes s'ha topat amb l'apatia de molts i fins amb la dels mateixos elements que hi haurien d'estar més interessats.

La Fira Comercial ha de servir d'exemple per a emprendre, doncs, altres iniciatives que es fa necessari tirar endavant, entre elles el foment dels nostres mercats, sobretot el del dimecres. Aquesta tasca, que han de realitzar principalment les entitats econòmiques, ha d'ésser, però, obra de tots els vallencs els quals han de donar totes les facilitats a les referides entitats i sobretot s'han de moure amb disciplina.

Si els vallencs sapiguessin superar tots els partidismes per a fer obra comú en profit de la ciutat, aquesta aviat es transformaria i creixeria econòmicament. No en dubteu.

I el que cal, també, és un xic més de desprendiment i generositat a favor i perquè es portin a terme iniciatives conveïents.

Si els vallencs volen, ho hem vist amb l'organització de la primera Fira Comercial, a Valls es poden fer moltes coses que han de beneficiar-nos en molts aspectes.

L. S.

## Vies de comunicació

Es un criteri molt extès, d'aplicació quasi involuntària, pretendre determinar, al primer cop d'ull, la importància econòmica d'una població en la carta geogràfica tan sols pel nombre de línies, més o menys tortes, de color o negres, que la creuen a tots vents.

Es natural que jutjant d'una manera tan simplista, s'arriba sovint a conclusions falses, car són variadíssims els factors que contribueixen a l'esplendor i desenvolupament d'una ciutat, com l'excel·lent situació geogràfica en la costa, en el pla fèrtil, l'ésser isolada d'altres que li disputin l'hegemonia mercantil o industrial, la pròpia tradició, l'ésser centre natural de la compra-venta, en mercats i fires, dels productes dels pobles de les rodalies, etc. Tots aquests factors, en més o menys, col·laboren a l'engrandiment dels pobles i les vies de comunicació són les artèries que els fan possibles i els agermanen, i per tant a més producció i expansió comercials més carreteres i ferrocarrils.

No cal oblidar que en certs casos les mateixes facilitats de comunicació són el

UNA ESPECIALITAT EXQUISITA?

**XIQUETS DE VALLS**

EL MILLOR POSTRE TÍPIC  
DE CATALUNYA

DEMAN'L ARREU, I A

**VDA. DE JOAN RIBE**

PLAÇA DE L'OLI, 22 **VALLS** TELEFON 61