

# TURISMO EN CERDAÑA

Apuntábamos en unas líneas escritas en el Boletín del pasado trimestre, la importancia bajo el punto de vista económico que para la Comarca y en general para el País, supone el que el turismo se acreciente y organice. No hay que repetirlo, pues no es un secreto para nadie, si decimos que Cerdaña es un rincón privilegiado de Cataluña y una maravillosa avanzada de España, en estos confines pirenaicos, que reúne condiciones de clima, belleza, colorido, luz y riqueza inigualable.

Es un cuadro grandioso, pero hay que exponerlo. Esto implica una publicidad, una organización y como consecuencia un presupuesto de gastos.

Existen datos oficiales relativos a los ingresos de España por el capítulo de turismo, durante el pasado año 1958, que arrojan un balance de doscientos millones de dólares, lo que significa lisa y llanamente una suma de doce mil millones de pesetas.

El equipo actual de Gobernantes, conocedores del valor de las fuentes de riqueza con que contamos, al planear el Programa de Inversiones, en el Decreto del pasado mes de marzo, reconoció que las inversiones orientadas hacia la atracción de turistas y fomento del mismo son rentables a corto plazo y se considera cuestión preferente. Tal decisión es de una lógica contundente. Si podemos competir con otras muchas regiones españolas, porque la Naturaleza ha sido pródiga en derrochar belleza y magnifi-

cencia en nuestros campos o en nuestros valles, con el policromo paisaje de la abundosa vegetación, sería absurdo y antieconómico, desatender y no cuidar lo que por experiencia ajena y recomendación del propio Estado, sabemos constituye una de las primeras fuentes de riqueza nacional.

En los planes nacionales entran sin duda alguna, la mejora de enlaces ferroviarios, renovación de material, reparación y conservación de carreteras, mantener instalaciones hoteleras confortables y dignas, sin precios abusivos, formación y educación del personal de esta rama industrial del turismo, hasta el extremo de haber organizado con vida y quehacer propio e independiente un Ministerio: el de Turismo.

Hemos de pensar, que las regiones y países más visitados por el turismo nacional y extranjero, gastan sumas considerables, cientos de millones, para conseguir con tal siembra de recursos, la cosecha centuplicada de unos saneados ingresos.

Se dice que Italia, pueblo de bellezas admirables, cargado de historia y de experiencia, gastó el pasado año 1958, la friolera del equivalente a 100 millones de pesetas, en propaganda turística, lo que le permitió recaudar nada menos que 400 millones de dólares, dejados por los 15.000.000 de turistas que les visitaron.

Está demostrado que si hoy nos visitan cerca de 4 millones de turistas, con

relativo poco gasto, si se elevasen las cifras dedicadas a la propaganda, unido a las facilidades que representa para el extranjero los favorables cambios que puede encontrar en su divisa, y las facilidades operadas en cuanto a pasaportes, es lógico presumir el creciente aumento de la corriente turística, si se continúa desarrollando un programa acertado de atracción turística.

Por lo que a nuestra villa y comarca se refiere, sería muy de desear que por las Autoridades competentes, se adoptasen disposiciones y medidas conducentes a facilitar un progresivo aumento del turismo. Ya contamos, es cierto con una oficina, que debe funcionar todo el año, pues materia tiene más que suficiente para ocupar su jornada de trabajo, contestando correspondencia o remitiendo programas y preparando material para las épocas de afluencia turística, pero creemos aspirar a más, hay que preparar un programa coordinado con los distintos pueblos de la comarca interesados en la atracción del turismo, presupuestando unas miles de pesetas, que serán sin género de dudas las mejores empleadas y que rendirán en un futuro inmediato una renta segura, estable y progresiva. No hacerlo y contentarse con esperar sería no asimilar las lecciones de los más expertos en esta rentable y magnífica industria del Turismo en la que podemos competir con sólo proponérselo.

## FESTIVIDAD DE SANTO DOMINGO DE GUZMAN

*El pasado día 4 del mes de agosto, celebró la Cámara de Industria y Comercio de la Comarca, la festividad de su Santo Patrono, Santo DOMINGO DE GUZMAN.*

*Para posibilitar el que la mayoría de los encuadrados al Sindicato puestos bajo el patrocinio de Santo Domingo, pudieran disponer de tiempo libre, se organizaron festejos religiosos consistentes en un solemne Oficio en la Iglesia Parroquial, acto que tuvo lugar a las 20 horas de dicho día.*

*No podemos decir que el templo estaba desierto, pues fallaríamos a la verdad, pero si que podemos asegurar que se podía contar con los dedos de la mano y sobraban dedos, los encuadrados en los diversos Sindicatos afectos a la*

*Cámara de Industria y Comercio, que tuvieron tiempo en las doce horas transcurridas de jornada, para acercarse tres cuartos de hora al templo y agradecer a Dios por mediación del Santo Patrono, los favores recibidos. La concurrencia de fieles fué casi exclusiva de veraneantes y vecinas de Puigcerdá.*

*Es doloroso pensar que siendo creyentes, nos conducíamos como si careciésemos de fe. Ciertamente que el verano es corto, que la afluencia de visitantes es fugaz, que hay que aprovechar el tiempo, que hay que atender a la clientela, etc. etc. Todo perfectamente comprensible. Lo que deja de serlo, es que se organice un acto religioso en honor al Patrono de los que lo disponen, y bajo cuyo patrocinio se encomiendan y no haya una hora*

*disponible para demostrar que sobre todas las cosas materiales y terrenas, están las del espíritu.*

*Si pensáramos en cristiano, ponderando que en manos de la Providencia están no sólo nuestros bienes materiales, nuestras riquezas y negocios, sino nuestra propia existencia y lo que es más, su misericordia para nuestra deleznable y olvidadiza naturaleza, obraríamos de otro modo.*

*Lo vivido nos hace pensar, si será recomendable para lo sucesivo, evitar la ocasión de desairar el Santo Patrono con la tentación de seguir al pie del negocio, exhortando a los patrocinados a dar gracias a Dios por los favores recibidos y a pedir nuevas gracias, para nosotros y nuestros predilectos.*