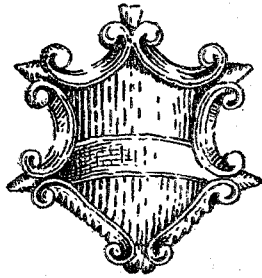


ACCIÓ COMARCAL



Any I

Valls 12 de Setembre de 1925

Núm. 15

Redacció: Baldrich, 33, 2.on - Teléfon 58 - Preu de subscripció: 2 pessetes trimestre

La bibliografia de Catalunya

Dies enrera l'editorialista de *La Publicitat* feia notar i ho comentava, com és natural, molt favorablement, que en la publicació de llibres o revistes catalanes, havíem guanyat un zero a la dreta; els 300 exemplars que d'una obra s'editaven anys enrera, ara s'han convertit en 3000; allò que era ruïnós per autors i editors i us deixava el cor contristat, ara comença a pendre caïres esperançadors. Heu's aquí una cosa que, malgrat totes les contrarietats i totes les circumstàncies diverses que des d'un quan temps tenen en suspens la vida política de Catalunya i un bon nombre de manifestacions del seu esperit, no s'ha deturat gens ni mica el seu eixamplament literari; ben al revés: serà o no casual, però el fet positiu i que està a la vista de tothom, és que la producció literària catalana pren una forta volada que us reconforta l'ànima.

Efectivament, si comparem els temps actuals amb aquells altres que l'escriure llibres en català venia a ésser com un luxe d'home ric; si recordem aquells dies que l'edició d'una obra catalana en prou feines pagava les despeses materials de l'edició, els temps actuals són uns dies esplendíssims com mai havíem vist, i bé val la pena de sentir-nos-en goijosos, i amb doble motiu quan la nostra llengua ha arribat a un grau de precisió i d'unitat ortogràfica que, malgrat les incorreccions i els mancaments més o menys greus que s'escapen i seguiran escapant-se encara llarg temps, és possible presentar llibres catalans sense aquella anarquia gramatical que ens feia caure l'ànima als peus, (i que era una de les armes més fortes que els mateixos catalans—catalans descatalanitzats si voleu—esgrimien contra la producció bibliogràfica catalana) car el front antinormista ha quedat tan desfet, que gairebé no existeix i són les orientacions gramaticals i filològiques d'en Fabra les que s'han imposat i segueixen o s'esforcen en seguir la flor de la gent de lletres dels nostres dies.

Però si és una veritat ben plausible que la venda de llibres o revistes escrites en català

ha augmentat molt notablement, és també un fet cert que manca encara un gran camí a recorre abans no arribarem al lloc que cal perquè la Bibliografia catalana pugui desenrotllar-se en tots els aspectes i matisos que formen una cultura; aquell zero a la dreta que han guanyat obres més a l'abast de tot el públic, tal vegada no l'haurien assolit encara produccions de caràcter científic o tècnic posem per cas. I això ens dona la mesura o quan menys és un indicatiu del que ens cal treballar per a intensificar la venda del llibre català en totes les variants de l'intel·lecte.

Evidentment que anys enrera hauria estat més difícil, per exemple, poder publicar dues grans revistes—ademés d'altres de notabilíssimes que n'apareixen, totes les quals fan honor al país que les edita—del caràcter de la *Revista de Catalunya* i *La Paraula Cristiana* perquè als pocs números és segur els hi hauria mancat públic, com tampoc hauria estat possible publicar una *Ortografia catalana* com la d'en Pompeu Fabra que ha editat la Editorial Barcino, començant amb un tiratge inicial de 3000 exemplars i exhaurint-se ràpidament l'edició, sinó que s'hauria hagut d'ésser més prudent, però malgrat l'eloqüència d'aquests fets, cal tenir presents tots els matisos de la cultura catalana i fer possible que en cadascú d'ells abundi i tingui mercat la producció bibliogràfica.

El problema de l'expansió del llibre escrit en català—ho hem notat altres vegades—el tenim descuidadíssim i d'això els que ens en adonem força, som els qui vivim en poblacions subalternes, on no tenim la facilitat de veure constantment als aparadors de les llibreries totes les novetats literàries, on l'ambient no és prou ajudat, i a manca d'un bon servei d'expansió del llibre català, moltes publicacions deixen d'adquirir-se i fins hi ha cops que passen impercebudes. Els nostres editors no es preocupen de la venda del llibre català tot el que caldria; en una paraula: l'edició del llibre català no s'ha mercantilitzat encara i consti que aquesta expressió no la usem pas en un sentit pejoratiu. D'un cap de l'any a l'altre, són a milers els llibres que deixem de comprar per manca d'uns bons

serveis de propaganda i d'expansió comercial del llibre català. L'idealisme portat en aquest punt a un grau excessiu, perjudica la mateixa causa que tracta de defensar. L'editor s'ha de preocupar tant de tirar al carrer un llibre escullit, com de fer que aquest llibre tingui el màxim de difusió possible, prestant un bon xic d'atenció a l'interès del comprador, i això precisament és el que no es fa o es fa en un grau molt reduït.

Els qui sentim un plaer en l'adquisició i lectura de llibres, hem pogut notar més d'una vegada que per regla general els editors estrangers són molt més amatents que els editors de llibres catalans i castellans, car es preocupen més de cultivar el públic i la clientela posant-los sempre al corrent de totes les novetats literàries i amb l'atenció fixa a ço que els interessa; tenen una organització comercial bon troç més perfecta que la nostra en l'expansió dels seus llibres, i això és una de les coses que hauríem de procurar fer nosaltres perquè els llibres catalans entressin amb més facilitat i abundància que ara, en totes les llars. L'organització perfecta que tenim en altres aspectes de la nostra activitat, resulta massa deficient quant a l'expansió del bon llibre català; és inútil, doncs, ponderar com se'l perjudica ara.

Coneixent que aquesta tara—no essent la única—ens enlletgeix i ens fa força mal, l'hem volgut fer remarcar i tal vegada una mica cruament, per a veure si entre tots ajudem a crear l'ambient necessari perquè el llibre català respiri a ple pulmó i guanyi ben aviat les posicions que li són propies. Es sabut que en totes les empreses una de les bases més sòlides de la seva prosperitat és una bona organització comercial per a la venda dels seus productes; un bell pic els editors comptin amb aquesta base per a la venda del nostre llibre, és indubtable que ells seran els primers que en tocaran els resultats directes, però també amb la propaganda i el fi tramunt intens de les nostres belles produccions, hi sortirà guanyant l'espiritualitat catalana. I això és l'interessant.

XAVIER